



**MARQUÉS DE RISCAL**  
**HOTEL**  
*Elciego*

La cadena Starwood presenta su nueva joya:  
el Hotel Marqués de Riscal The Luxury Collection

**Una obra de arte entre viñedos de la Rioja Alavesa**  
**Tradición Vitivinícola y arte de vanguardia:**  
**lujo, viñedos y relax**

ELCIEGO (10 de octubre de 2006) - En el corazón de las bodegas de los Vinos de los Herederos del Marqués de Riscal, situadas en Elciego, un pequeño pueblo de la Rioja Alavesa, nace la nueva joya de la cadena Starwood Hotels & Resorts: el Hotel Marqués de Riscal The Luxury Collection. Diseñado por Frank O. Gehry, uno de los principales arquitectos a nivel mundial y autor, entre otras importantes obras, del Museo Guggenheim de Bilbao, el hotel conjuga la tradición vitivinícola más arraigada con el vanguardismo, el lujo y la tecnología más avanzada del siglo XXI.

El Hotel Marqués de Riscal The Luxury Collection que abrió sus puertas el pasado 1 de septiembre y cuya inauguración oficial se celebra hoy, el 10 de octubre de 2006, destaca por la espectacularidad de sus formas y silueta en el mismo centro de la Rioja Alavesa. El moderno edificio contrasta elegantemente con la sede de las Bodegas diseñadas en 1858 por el arquitecto Ricardo Bellsola, y se sitúa entre viñedos y el delicioso pueblo de Elciego. Cuenta con todos los lujos y servicios que se pueden esperar de un hotel de la marca The Luxury Collection de la cadena Starwood Hotels&Resorts y con el sello personal de Gehry: el titanio y el acero de las láminas superiores y la asimetría de losetas de suelos y paredes. Las 43 lujosas habitaciones (de las cuales 11 son suites), distribuidas en dos edificios unidos por una espectacular pasarela volada, son todas diferentes y únicas, tanto por sus formas como por sus vistas.

El exclusivo proyecto de decoración interior, llevado a cabo por el propio Gehry, y con elementos de diseño de Alvar Aalto, B&B, entre otros, ofrece una auténtica visión vanguardista por sus formas, colores y materiales. El cuero y la madera maciza de arce de las suites, el mármol de los cuartos de baño, se funden armoniosamente con la más avanzada tecnología. Los televisores de última generación "Beovision" de la prestigiosa marca Bang & Olufsen, teléfonos VOIP (Voice Over Internet Protocol) y el acceso ininterrumpido a Internet ADSL con sistema Wifi en todas las áreas del hotel, se conjugan a la perfección con muebles, lámparas y cabeceros vanguardistas, diseñados en exclusiva para el Hotel Marqués de Riscal por el afamado arquitecto. Todo ello sin olvidar la comodidad de las camas y la delicadeza de la lencería más refinada de dormitorios y baños, de The Luxury Collection Beds: todo un mundo de sosiego y armonía para el descanso.



MARQUÉS DE RISCAL  
HOTEL  
*Elciego*

Si precisamente lo que se quiere es “desconectar”, este destino ofrece todo un mundo de tentaciones, sensaciones y sabores imposibles de encontrar de manera conjunta en otro lugar: restaurante de lujo, un bistro, un bar de vino, biblioteca enológica, un lounge VIP y tratamientos de belleza y relax de vinoterapia. Merecen especial mención las vistas que se pueden disfrutar desde el mirador del lounge VIP, lo mejor de dos regiones, hacia un lado La Rioja y hacia el otro el País Vasco. Dos mundos: el del vino y el de la gastronomía, ambos del más alto standing confluyen en este punto exacto.

Y todos aquellos que quieran comprobarlo, podrán hacerlo en el Restaurante gastronómico del hotel, degustando la afamada y reconocida nueva y tradicional cocina vasco-riojana, con una de sus jóvenes promesas, Francis Paniego, primer cocinero riojano galardonado con una estrella Michelin, en el año 2004. También se podrá, a partir del 2007, aprender a realizar algunas de estas deliciosas creaciones, gracias a las clases de cocina impartidas por José Ramón Pineiro, Chef Ejecutivo y del propio Francis Paniego. Esta nueva cocina comparte las inquietudes de las Bodegas de los Vinos de los Herederos del Marqués de Riscal y de la marca The Luxury Collection por reinventarse constantemente, uniendo calidad, tradición e innovación.

El hotel cuenta asimismo con un bar de vinos en un ambiente más informal, una biblioteca lounge con chimenea en la azotea, desde el que, disfrutando de impresionantes vistas panorámicas se puede realizar una cata de vinos, leer un libro o disfrutar de un momento de relax. Además los huéspedes del hotel pueden bajar a las mismas entrañas de la Bodega, y conocer de primera mano los aspectos más tradicionales de esta arraigada marca hasta los procesos más modernos y tecnológicos de fabricación del vino. Para tradición, La Catedral, santuario que custodia botellas desde sus primera añada (1862), y modernidad, los dos grandes botelleros enterrados para una mejor crianza de Reservas y Grandes Reservas, 157 depósitos de acero inoxidable para fermentación alcohólica y 76 depósitos para fermentación maloláctica, cuyos procesos están totalmente informatizados.

Al disfrute visual, gastronómico y del confort del Hotel, se une una nueva sensación, única en España: la Vinoterapia de la mano de Caudalie Vinothérapie Spa, galardonado en año 2004 como mejor Spa por Conde Nast Traveller y en el 2006 con el Premio de Mónaco. Todo un mundo de tratamientos y sensaciones, relajantes, vigorizantes, adelgazantes, reafirmantes, anti-estrés y anti-edad realizados a base de las más puras esencias de la vid y otros ingredientes naturales, como el azúcar moreno, la miel y aceites esenciales.

Para aquellos que tengan que combinar todo lo anterior con momentos de trabajo, el hotel cuenta con modernas instalaciones para reuniones, conferencias, eventos sociales y banquetes.



**MARQUÉS DE RISCAL**  
**HOTEL**  
*Elciego*

Marqués de Riscal pone a disposición de sus clientes un moderno auditorium con capacidad para 100 personas, con los más avanzados sistemas audiovisuales, así como un total de 10 espacios para celebrar todo tipo de eventos y reuniones. Además, la antigua bodega de vino de 1.200 m<sup>2</sup> se ha convertido en un gran salón de banquetes para 400 comensales, con luz natural y posibilidad de ser dividido en varias secciones.

Dada la riqueza cultural y gastronómica de la zona, el hotel ofrece la posibilidad de organizar visitas a lugares con encanto de la región. Estas visitas se pueden realizar a caballo o en bicicleta, e incluso a bordo de un globo. Las visitas se pueden organizar de manera individual o para grupos.

### **Proyecto Ciudad del Vino**

El Hotel Marqués de Riscal The Luxury Collection anida en una de las más antiguas y exclusivas bodegas de la Rioja. Forma parte de un ambicioso proyecto de 100.000 m<sup>2</sup> denominado La Ciudad del Vino: un complejo dedicado a la elaboración, cuidado y estudio del vino, que ofrece la posibilidad de disfrutar en su esencia más pura y natural de todo lo que el vino y sus gentes representan, vivir la cultura y esencia del vino.

### **Acerca de Starwood Hotels & Resorts**

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. es una de las compañías líder en la industria hotelera y de ocio en el mundo, con aproximadamente 850 establecimientos en más de 95 países y 145.000 empleados en sus hoteles tanto en propiedad como en gestión. Starwood® es propietario, gestor y franquiciador de hoteles y resorts, bajo las siguientes marcas de reconocido prestigio internacional: St. Regis®, The Luxury Collection®, Sheraton®, Westin®, Four Points® by Sheraton, W®, Le Meridien® y la recientemente anunciada Aloft® así como Starwood Vacation Ownership, Inc., uno de los primeros promotores y operadores de centros vacacionales de lujo en régimen de multipropiedad. Si necesita información adicional, por favor visite [www.starwoodhotels.com/pressclub](http://www.starwoodhotels.com/pressclub)

### **Acerca de Vinos de los Herederos de Marqués de Riscal**

Vinos de los Herederos de Marqués de Riscal siempre ha sido una empresa pionera y referente del sector. Ya en 1858 se convirtió en la primera bodega de Rioja que elaboraba vinos según los métodos bordeleses y en 1972 en la primera bodega impulsora de la Denominación de Origen Rueda, dónde se elaboran los afamados vinos blancos de Marqués de Riscal. Marqués de Riscal comercializa sus productos en más de 70 países y sus caldos gozan de las más elevadas distinciones internacionales, así como numerosos premios y menciones en prensa especializada.



MARQUÉS DE RISCAL  
HOTEL  
*Elciego*

**Acerca de Caudalie Vinothérapie Spa**

La marca de cosmética Francesa CAUDALIE fue creada en 1995 por Mathilde y Bertrand Thomas en colaboración con el Dr. Vercauteren de la Universidad de Burdeos y Presidente del Grupo World Polyphenol . En 1999, CAUDALIE empezó a ofrecer sus productos en un entorno inigualable, su primer SPA Vinothérapie® Spa, situado en pleno Château Smith Haut Lafitte, en Burdeos, Francia. La aventura continuo con la inauguración de más SPA: en Paris en el Palacio Le Meurice, en Sonoma Valley, en California y en Taiwan. En el 2003 la compañía abrió otro SPA en Relais Château San Maurizio, en los viñedos de Piamonte, Italia.

Con presencia en 25 países en todo el mundo, Caudalie vende millones de productos de sus más de 40 referencias, cuya eficacia probada científicamente se debe a una fórmula patentada de extracción de moléculas de la pepita de la uva: el **Polyphenol** que son 10,000 veces más poderosas que la vitamina E para contrarrestar los efectos de los radicales libres; el **Resveratrol** que estimula la regeneración celular un 25% y la **Viniferina**, el ingrediente más poderoso del mercado para paliar y erradicar las manchas en la piel producidas por el sol y la edad.

**Para más información:**

Hotel Marqués de Riscal, The Luxury Collection

Reservas

[reservations.marquesderiscal@luxurycollection.com](mailto:reservations.marquesderiscal@luxurycollection.com)

Tel: 945-180888 / 945-180889

Directora de Comunicación

Vanessa Ferrer Luyten

[vanessa.ferrer@luxurycollection.com](mailto:vanessa.ferrer@luxurycollection.com)

Tel.: 945-180880 / 945-180881

Sales Manager

Tiago Moraes Sarmento

[tiago.sarmiento@luxurycollection.com](mailto:tiago.sarmiento@luxurycollection.com)

Tel.: 945-180880 / 945-180881



THE LUXURY COLLECTION®  
Starwood Hotels & Resorts